

従業員満足を高めて車検年間台数1万台突破！ 100年企業へと向かう自動車整備会社

こ

の会社で働いていることを誇りに思うか

。無記名式であるにも拘らず、ほぼ全員が「イエス」と答えた。「この会社」とは、

神奈川県相模原市で自動車整備事業を営む株式会社アマギである。古くから「3K職場」の一つと言われる職種でなぜ、これ程までにES(従業員満足)が高いのか。「中には『大変誇りに思う』という回答もあり、驚きました。CS(顧客満足度)とESもバランスが重要。今は、業界全体でESの向上に取り組むべき時です」



小川一弘 社長

と話すのは、創業者である父君の跡を継ぎ、2007年から同社を率いる小川一弘社長。ESを高めるための仕組みづくりと人財育成が自身の使命だと話す。

1970年、大手トラックメーカーの社内外注工場として創業した同社。大型車両の整備事業で着実に実績を伸ばす一方、98年から車検の全国チェーン「コバック」に加盟したことが事業規模拡大の転機となった。「コバックの『夢と感動の車社会を実現する』という企業理念に共感しました。多店舗展開は社員に夢を与えられると思ったのです」と話す小川社長こそ、コバック事業を立ち上げた張本人。現在、同社は「車検のコバック」5店舗と「钣金のモドリー」2店舗を

展開し、昨年9月には会社全体で年間車検台数が1万台を突破した。この偉業達成も、朝6時半からポステイングに奔走した社員全員の活躍抜きに語れない。

さらに、今秋には新たなコバック店をオープン予定。社員が夢を叶える環境は着々と広がっているのだ。**整備士の地位向上を図る人財育成と仕組みづくり** 何よりも社員を大切にする父君の背中と、昼夜を問わず働く社員の姿を見て育った小川社長。整備士の労働環境の改善を図るべく、今年から正月のキャンペーンを廃止し、日曜日の営業も交替制による受付業務だけに縮小した。休日の数もディーラー並みまで増やすことを検討しているという。



グループの中核となる本社外観

また、同社が掲げる今年のスローガンは「徹底し基本を徹底する」。挨拶など人としての基本を怠らず、サービス業としての付加価値を追求する方針だ。

「環境変化に対応し、様々な商品をトッピングできる会社でなければなりません。社員には常々、技術と人間性という両輪のバランスが大事だと話しています」と、「適者生存」を念頭に置く小川社長は新たな人材の採用と教育にも力を注ぐ。整備士資格を持つ学生だけでなく、4年制大学や普通科高校からの新卒採用も実施。定年退職した役員を技術トレーナーに任命し、未経験で入社してからも二級整備士の資格取得を目



今秋オープン予定のコバック新店舗

指せる支援体制や、独自の奨学金制度も導入している。毎朝全社員で唱和する企業理念は「お客様に喜びを社員に幸せを会社に永続を社会に貢献を」。この理念を自らの信念とし、100年企業への土台作りを進める小川社長は、「どんな事があっても必ず社員を守る」と力強く誓う。(谷)

【会社データ】
本社 神奈川県相模原市緑区西橋本1-9-2
☎ 042-773-6748
設立 1970年12月
従業員数 87名
事業内容 自動車整備、钣金・塗装、新車・中古車(大型、普通乗用車)販売、損害保険代理店など
<http://www.amagi-group.com>